



IN MEDIO STAT VIRTUS

Le soluzioni di noleggio mid term consentono ad aziende, professionisti e privati di eliminare i classici vincoli di durata e chilometraggio del renting. Ecco come sono cresciute (esponenzialmente) dopo l'avvento del Covid e quanto contano nell'attività dei player del settore

di Marco Castelli

Già prima del Covid era un fenomeno evidente. Poi lo scorso anno è arrivata la pandemia e il noleggio mid term - ovvero i contratti che spaziano da 1 a 24 mesi - è diventato ancor di più una soluzione. I numeri lo testimoniano. In totale la nostra inchiesta, effettuata nella

prima metà di febbraio, ha evidenziato che, su una flotta complessiva gestita di circa 902.000 unità delle società di Nlt che ci hanno risposto (Alphabet, ALD Automotive, Arval, Free2Move, LeasePlan, Leasys, Program, SIFÀ e VWFS, mentre UnipolRental non propone offerte sotto i 24 mesi e Athlon, che offre

il prodotto Rent&Roll, non ha partecipato all'indagine), circa 34.000 veicoli sono gestiti con le formule di mid term, la maggior parte attraverso prodotti dedicati. A questi, si aggiungono quelli, in crescita, delle società attive nel Rac (Avis Budget, Europcar Mobility Group, Hertz e Locauto).

Come crescerà il mid term

Il noleggio a medio termine ha avuto un ruolo molto importante durante il Covid, un ruolo che ora proseguirà in maniera ancora più significativa. Secondo le società di noleggio che abbiamo intervistato, la flessibilità sarà sempre più un driver fondamentale, non solo per le aziende ma anche per i privati. Il mid term verrà proposto con offerte digitali e interattive, anche in abbinamento con altre formule, come il corporate car sharing e l'usato. Infine, i contratti di mid term vengono utilizzati ultimamente e verranno utilizzati sempre più anche per i veicoli elettrici e ibridi plug-in, con un approccio da "long test drive" e aprendo il mercato del noleggio a una nuova clientela che cerca risposte in un momento di transizione dell'auto verso le nuove motorizzazioni.

UNA RISORSA PER IL RAC

Il Covid, con la conseguente crisi della stagione turistica, ha messo in grande difficoltà il settore del noleggio a breve termine. Che ha trovato proprio nel noleggio mid term una risorsa per affrontare la crisi.

Avis Budget Group lo ha fatto attraverso Avis Free Move, Avis Flex e Maggiore FlexyRent, a cui quest'anno si sono aggiunti anche Avis Start Now e Maggiore Be Active. Tutti senza vincoli e senza anticipo. "Credo che ormai la classica demarcazione tra noleggio a lungo e breve termine sia una sovrastruttura del passato" spiega **Gianluca Testa**, managing director Southern Europe di Avis Budget Group.

Lo scorso anno, "il peso del mid term è esponenzialmente cresciuto, ovviamente complice la crisi del Covid che ha determinato un calo del 60-70% dei contratti del breve termine" specifica Testa. Proprio questo mese Europcar potenzierà l'offerta Long-Term Solutions dedicata al B2B: dopo SuperFlex e Flex, arriverà DuoFlex, una formula subscription-based (come un abbonamento, ndr.) che permetterà ai clienti di abbinare nell'offerta due veicoli, uno base e uno aggiuntivo. "Una formula sicuramente interessante per i Fleet Manager che vogliono ottimizzare la loro car policy aziendale o introdurre l'uso di veicoli elettrici nella mobilità della loro azienda" commenta **Stefano Gargiulo**, managing director di Europcar Mobility Group Italia, che chiarisce l'obiettivo: "fornire soluzioni differenti che, da sole o combinate tra loro su durate da 30 giorni a 2 anni, massimizzano l'utilizzo minimizzando il TCO".

Le formule flessibili sono molto apprezzate dai clienti retail che hanno volontà di "assicurarsi la mobilità in una fase di incertezza tecnologica ed economica" osserva **Massimiliano Archiapatti**, amministratore delegato e direttore generale di Hertz Italia. Un trend, quello del medio termine, "che in Hertz conosciamo già da diverso tempo, ma che ora è diventato un'area di grande competizione. Una formula vincente, che non a caso nella maggior parte dei casi è offerta fuori dagli aeroporti". Nel portafoglio della società c'è da qualche anno Hertz Minilease. "Durante il Covid, questo prodotto e, in generale, la durata dei contratti sono cresciuti in modo significativo".

Anche Locauto è attiva nel mid term con le tariffe "Mese+" - e "Mese+Light".

"Per periodi di noleggio più lunghi abbiamo formule flessibili che permettono al cliente di interrompere il contratto, con adeguamento del canone all'effettivo utilizzo dell'auto, e/o modificare senza alcuna penale la tipologia di vettura" precisa **Raffaella Tavazza**, vice president del Gruppo Locauto. A febbraio, la percentuale di prenotazioni del mid term per Locauto è stata superiore al 35% sul totale dei noleggi. A spingere il trend sono clienti che guardano "sempre più alla sicurezza, oltre che all'uso esclusivo della stessa vettura e per più tempo".



Da sinistra, Gianluca Testa (Avis Budget Group) e Stefano Gargiulo (Europcar Mobility Group).



Da sinistra, Massimiliano Archiapatti (Hertz) e Raffaella Tavazza (Gruppo Locauto).

LE OFFERTE DEL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE

Da sinistra, Alberto Viano (LeasePlan), Paolo Ghinolfi (SIFÀ) e Andrea Castronovo (Alphabet).



Dal 2016 Arval annovera tra le proprie offerte Arval Mid Term, che recentemente si è arricchito. “In particolare - spiega **Alessandro Pigazzi**, direttore retail di Arval Italia - abbiamo lanciato sul mercato la formula ‘Try & Love’, che permette di testare per un periodo limitato (3 mesi) i veicoli elettrici, e la possibilità di associare la tecnologia di car sharing al prodotto Mid Term”. Nell’ultimo anno, non a caso, la flotta Mid Term della società è cresciuta del 24% rispetto al 2019, con un peso dei veicoli commerciali superiore al 20% del totale. ALD Flex è la soluzione lanciata qualche mese fa da ALD Automotive. Come testimonia **Andrea Pavan**, marketing & communication manager, quest’ultima offre “la possibilità di scegliere tra diverse categorie in

base alle esigenze e con disponibilità immediata e di restituire il veicolo in qualsiasi momento dopo il primo mese, senza penali. Un altro prodotto che va in questa direzione è ALD Easy, che prevede durate contrattuali mirate al breve-medio termine, magari per il tempo di un lavoro, di un trasferimento o di un periodo già stabilito”. La flessibilità targata LeasePlan, invece, prende il nome, ormai consolidato sul mercato, di Flexi-Plan. “In un momento di incertezza economica e difficile pianificazione del business, il prodotto offre una formula che fa della convenienza e flessibilità le caratteristiche principali per andare incontro alle esigenze dei liberi professionisti, ditte individuali, piccoli e medi imprenditori che han-

no esigenza di ripartire con rapidità e senza pensieri” sottolinea l’amministratore delegato **Alberto Viano**. Il parco di LeasePlan dedicato al mid term corrisponde al 3% della flotta 2020 della società, con oltre 1 milione di giorni di noleggio superati. **Program**, allo stesso modo, punta sul suo Plurimensile, “una formula - afferma il responsabile vendite **Paolo Campanale** - di per sé molto flessibile, con la quale offriamo soluzioni personalizzate in base alle specifiche esigenze del cliente, ad un prezzo competitivo”. I contratti hanno la durata minima di un mese, con la possibilità di restituire il veicolo in qualsiasi momento: “abbiamo appurato che i clienti hanno apprezzato l’assenza di vincoli di durata”. Il mid term ha un peso di circa il 10% sul totale dei contratti di noleggio attivi della società fiorentina.

Nell’offerta di SIFÀ, invece, il mid term non viene ritenuto un prodotto a sé stante, perché, illustra l’amministratore delegato **Paolo Ghinolfi**, “rientra nei servizi di mobilità che forniamo ai nostri clienti da sempre. Nel periodo Covid la richiesta è cresciuta ed è per questo che abbiamo costruito e lanciato il nuovo prodotto di noleggio di veicoli usati di prima scelta. Non si è reso tuttavia necessario fare di queste esigenze temporali

Da sinistra, Alessandro Pigazzi (Arval) e Andrea Pavan (ALD Automotive).



un business diverso, proprio perché per noi l’offerta di mobilità è flessibile anche in relazione alla durata contrattuale”.

Modificare e adattare le scelte. Questa, secondo **Paolo Manfredi**, ceo di Leasys Rent e head of Leasys New Mobility & Rent, è l’esigenza stringente di aziende e privati. Alla quale risponde FlexRent, “la formula acquistabile tramite voucher su Amazon. Dal suo lancio oltre 3.000 clienti hanno scelto questo servizio. Un altro prodotto declinabile in chiave mid term è Leasys CarCloud, la formula di abbonamento che garantisce la libertà di cambiare il veicolo: dal suo lancio sono stati sottoscritti 13.000 contratti”. Attualmente, il 50% delle auto della flotta di Leasys Rent sono “impegnate” sulle soluzioni di mobilità mid term. Una crescita altrettanto importante è stata ottenuta dal prodotto di noleggio a breve e medio termine di Alphabet, AlphaRent, che, testimonia il presidente e amministratore delegato **Andrea Castronovo**, “è studiato proprio per soddisfare le esigenze di mobilità temporanee da una settimana a 24 mesi, e, in questo momento di incertezza, sta dimostrando di essere un valido alleato per i nostri clienti”. Il 2021 ha segnato il lancio della nuova piattaforma di prenotazione on-line e di un nuovo prodotto di noleggio plurimensile, Mini Subscribe. Alphabet sta mettendo a punto anche un’offerta di mid term abbinata al corporate car sharing.

Molteplice è anche la proposta di Free2Move, il brand di mobilità di Citroën, DS, Peugeot e Opel, per cui il mid term pesa intorno al 30% sul totale della flotta. Il servizio di Nlt già attivo sulle durate 12-24 mesi è stato integrato con il noleggio



Da sinistra, Paolo Manfredi (Leasys) e Corrado Accardo (Volkswagen Financial Services).



Da sinistra, Paola Lacchini (Free2Move) e Paolo Campanale (Program).

plurimensile Extended Rent che va da 1 a 12 mesi. “Una nuova opportunità per il cliente che oggi cerca soluzioni flessibili per la propria mobilità con un utilizzo comunque esclusivo del mezzo” sottolinea **Paola Lacchini**, marketing manager di Free2Move Italia.

Volkswagen Financial Services, last but not least, non ha un prodotto specifico di mid term, ma come evidenzia il marketing director **Corrado**

Accardo, “abbiamo da anni il prodotto Fleet Solution, che permette ai clienti di partire con la combinazione di durata e chilometraggio più probabile, e cambiare in corsa con trasparenza, a seconda delle mutate necessità”. Quel che conta è il tipo di veicolo scelto. “Non tanto utilizzato per uso intenso lavorativo, ma più per piacere di guida e, quindi, voglia di cambiamento frequente” aggiunge Accardo.

La maggior parte delle offerte di mid term sono caratterizzate da prodotti dedicati, ma ci sono aziende che integrano questa soluzione all’interno della propria offerta di Nlt

LE OFFERTE A MEDIO TERMINE DELLE AZIENDE INTERVISTATE

SOCIETÀ DI NOLEGGIO	PRODOTTI MID TERM	CARATTERISTICHE
ALD Automotive	ALD Flex	Da 1 a 24 mesi, possibilità di restituire il veicolo dopo il primo mese senza penali, km illimitati.
	ALD Easy	Contratto da 3, 6, 12, 18 e 24 mesi.
Alphabet	AlphaRent	Da 1 settimana a 24 mesi, km illimitati.
	Mini Subscribe	Abbonamento rinnovabile mensile, consegna dell'auto presso i concessionari Mini (Roma e Milano).
Arval	Arval Mid Term	Da 1 a 24 mesi, chilometraggio illimitato. Con l'opzione Try & Love, noleggio di un veicolo elettrico per 3 mesi con la possibilità, al termine, di noleggiarlo a medio termine
Avis Budget	Avis Flex	A partire da 1 mese, km adattabili alle esigenze del cliente, restituzione anticipata senza penali
	Avis Free Move	Plurimensile, restituzione anticipata senza penali
	Avis Start Now	Da 31 giorni, senza depositi o vincoli, restituzione anticipata senza penali.
Europcar Mobility Group	Long-Term Solutions Flex	Da 3 a 24 mesi, con opzione Flex9, che prevede un impegno minimo di 9 mesi.
	Long-Term Solutions SuperFlex	A partire da un mese, km illimitati, flessibilità nella riconsegna senza costi aggiuntivi.
	Long-Term Solutions DuoFlex	Formula subscription-based che permetterà di abbinare due veicoli, il secondo disponibile per due coppie di giorni al mese.
Free2Move	Extended Rent	Da 1 a 12 mesi, su tutti i veicoli di Citroën, DS, Opel e Peugeot.
Hertz	Hertz Minilease	A partire da 28 giorni di noleggio e 3.000 km, possibilità di cambiare il veicolo in ogni momento.
LeasePlan	FlexiPlan	Durata a partire da 1 mese, tre gruppi di auto tra cui scegliere, primo canone dopo due mesi, chiusura del contratto sempre possibile senza vincoli di durata, km illimitati.
Leasys	FlexRent	3 pacchetti (7, 30 e 90 giorni), rinnovabili fino a 180 giorni.
	CarCloud	Abbonamento all'auto da 1 a 12 mesi, con un costo mensile fisso; consente di cambiare il veicolo durante l'arco contrattuale.
Locauto	Mese+	Da 1 a 12 mesi, con 3.500 km al mese inclusi.
	Mese+Light	Da 1 a 3 mesi, con 900 km al mese inclusi.
Program	Plurimensile Program	Durata da 1 a 12 mesi, con la possibilità di restituire il veicolo in qualsiasi momento.
SIFÀ	Nessun prodotto specifico: offerta integrata al Nit	Durata e flessibilità sono concordate con il cliente, a seconda delle sue esigenze.
VWFS	Nessun prodotto specifico: offerta integrata al Nit (Fleet Solution)	Il contratto prevede la combinazione di durata e chilometraggio più probabile, e consente di cambiare in corsa, a seconda delle necessità.